



SMM + SMO

Продвижение в социальных медиа



genon?



Что такое Genon?



Genon.ru - это социальная база знаний, формируемая зарегистрированными пользователями. Сервис предоставляет возможность простого и удобного поиска по качественным и проверенным информационным материалам. Компания «Генон» была основана в 2003 году. С момента своего основания компания ведет исследования в области поисковых технологий, социологии и продвижения в сети Интернет. Проект genon.ru открылся для публичного доступа 1 сентября 2006 года.

Сегодня Genon - это

Более 18 тысяч авторов из разных городов России и стран СНГ, которые пополняют общедоступную базу знаний

Более 50 редакторов, которые проверяют качество публикуемых материалов

Сотни сайтов-партнеров, предоставляющих качественную информацию

Более 3 миллионов человек месячная аудитория проекта

Основные отличия Genon от других сайтов

01

Каждый опубликованный на сайте материал содержит ответ на вопрос, являющийся заголовком статьи.

02

Каждый материал перед публикацией проходит проверку на соответствие правилам. Мы точно знаем интерес каждого нашего посетителя.

03

Мы умеем предугадывать вопросы, которые могут возникнуть у потребителей в связи с выходом на рынок новых товаров или услуг. Перед началом рекламной кампании мы можем формировать и размещать ответы на эти вопросы на сайте и в социальных сетях.

04

Мы создаем произвольные тематические выборки (от одного вопроса и до крупных тематических категорий) и показываем рекламные сообщения только в рамках этой выборки.

genon?



Каков РУНЕТ Сегодня?

Ежемесячная аудитория более **50 миллионов** пользователей и порядка **8 миллионов** пользователей мобильного интернета. В 2012 г. рунет перешагнет планку **63 миллионов** месячной аудитории.



Степень проникновения интернета в группе 18 - 35 лет



Степень проникновения интернета в группе 18 - 35 лет



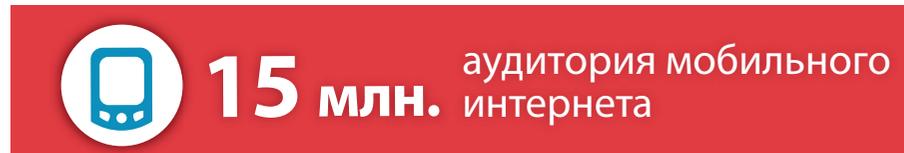
Регулярно выходят в сеть



Регулярно выходят в сеть



Статистика за 2011 год



Прогноз на 2012 год

Возраст Аудитории



Статистика за 2011 год



Прогноз на 2012 год

Здесь и далее в презентации используются данные исследований ComScore, TNS Россия, ФОМ. Сервисов NetChart, Spylog, Яндекс.Блоги, LiveInternet



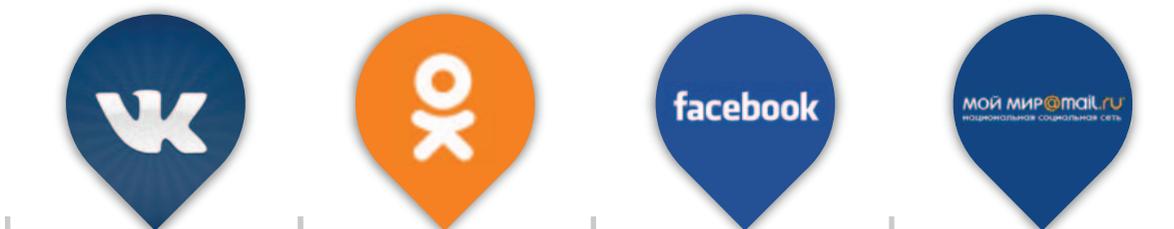


Что делает аудитория РУНЕТа

Часто посещаемые ресурсы по категориям



78% аудитории РУНЕТа зарегистрировано в социальных сетях и в среднем проводят в них свыше 10 часов в неделю

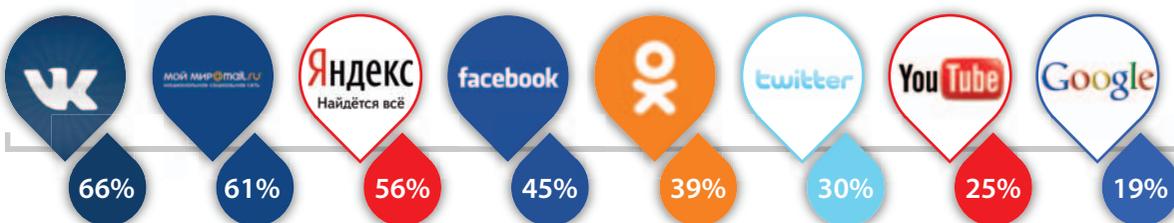


Популярные социальные сети



Популярные блог-хостинги

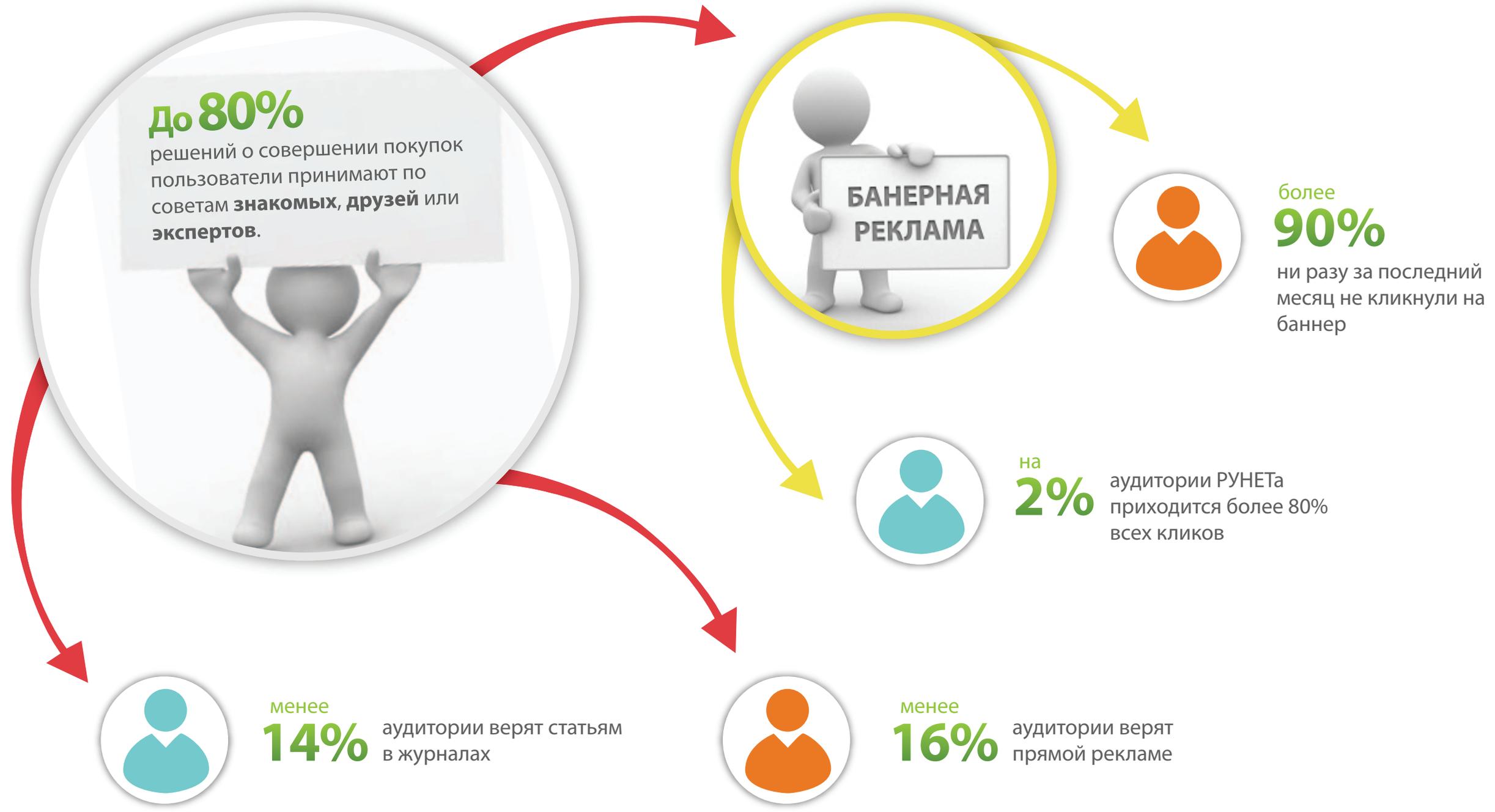
Сервис микроблогов



Статистика популярности ресурсов



Какой рекламе доверяют пользователи?





Что такое SMM?

SMM - Social Media Marketing

продвижение в социальных медиа. Социальные медиа - это: социальные сети, блоги, форумы, площадки общения, социальные СМИ, экспертные сообщества, социальные игры, рекомендательные сервисы и т.п. ресурсы. SMM относится к инструментам нестандартного продвижения и, на сегодняшний день, является одним из наиболее перспективных методов.

SMO - Social Media Optimization

комплекс мер, направленных на привлечение на сайт посетителей из социальных медиа, а также на удобную интеграцию сайта с инструментами предоставляемыми социальными медиа.

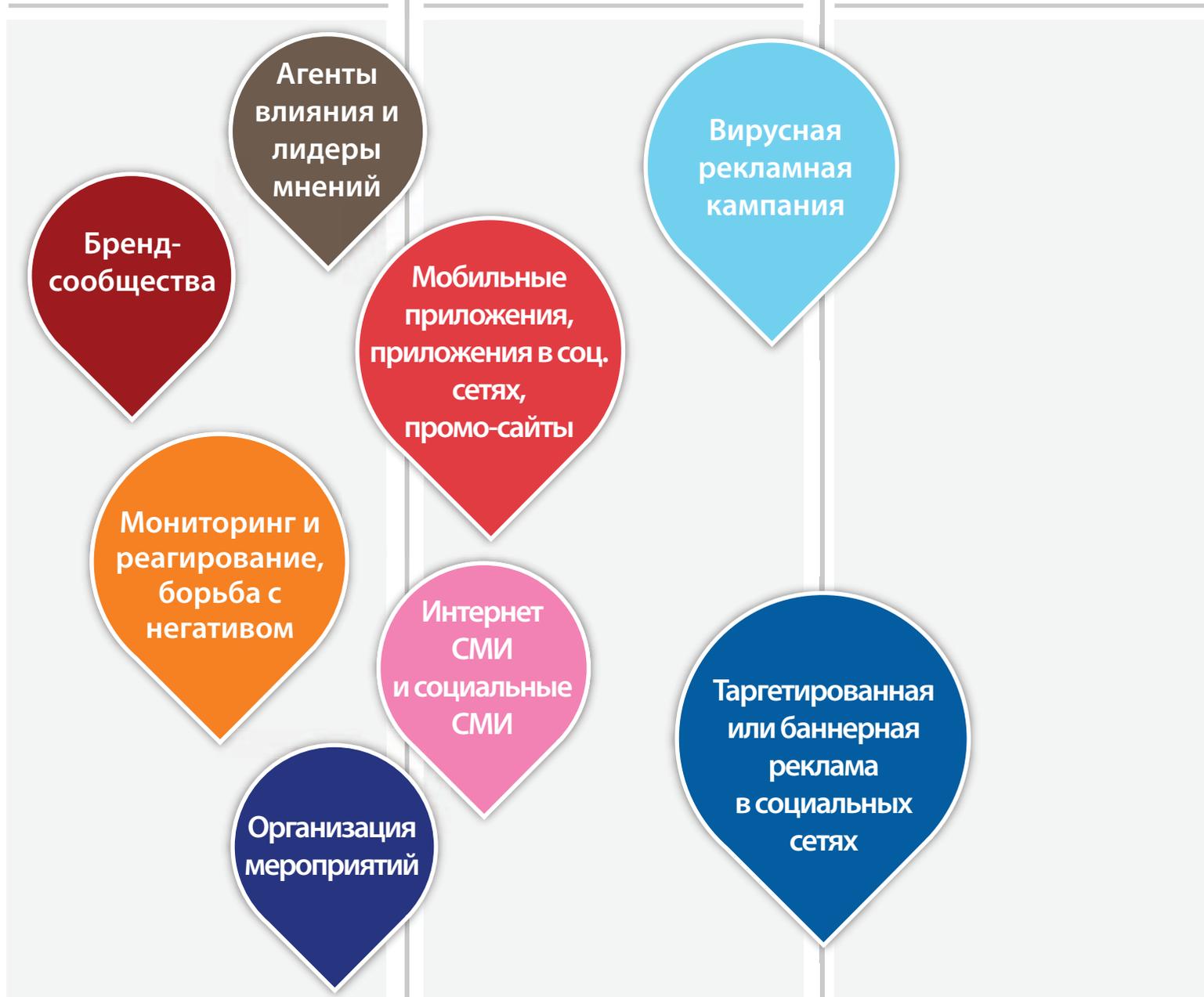
01

Основные задачи, решаемые через инструменты продвижения в социальных медиа - это увеличение знания о бренде и повышение лояльности к нему.

Лояльность

Узнаваемость бренда

Увеличение продаж





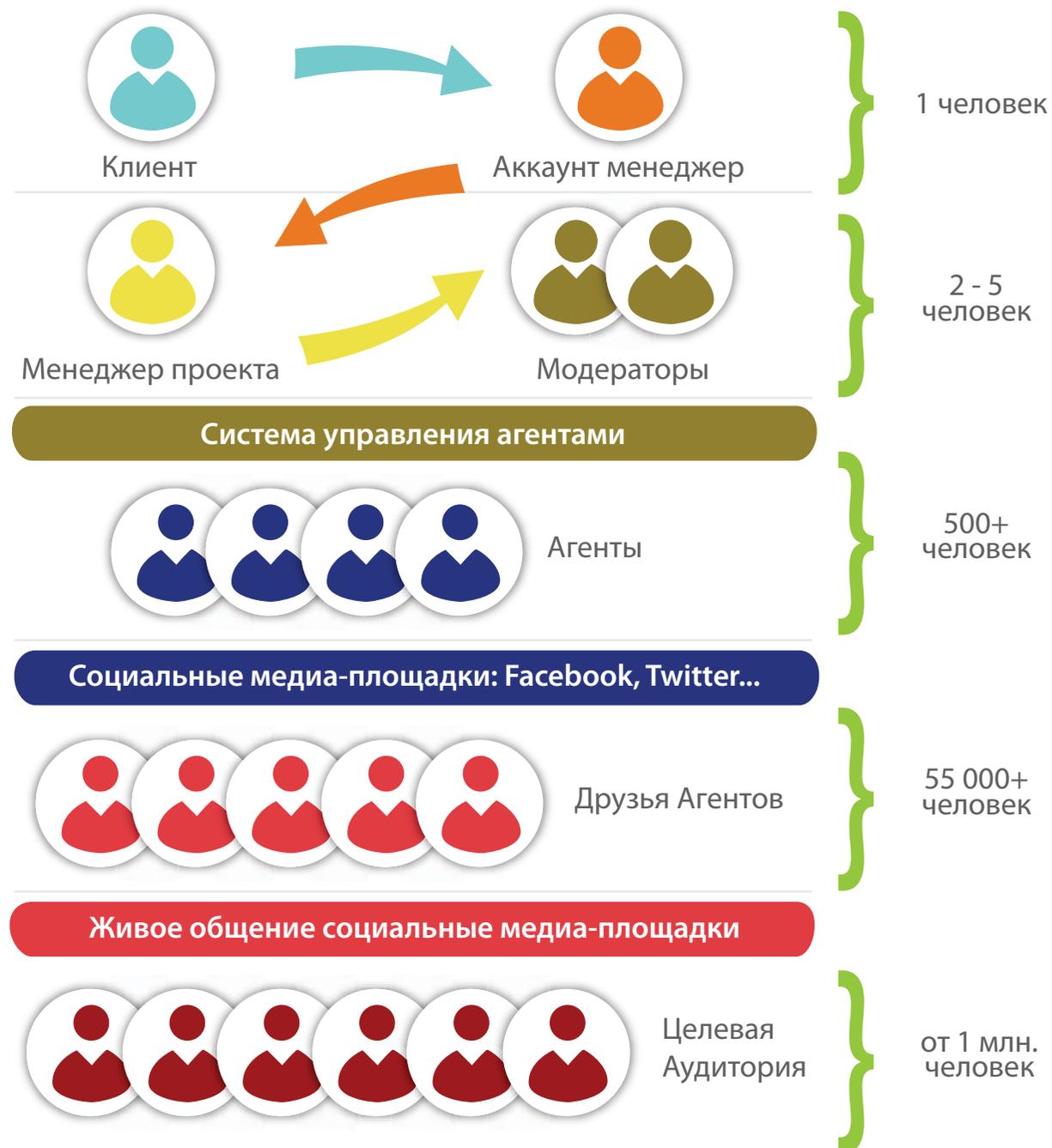
Как это выглядит?

Наши Авторы - активные пользователи сети Интернет, постоянно общающиеся в социальных сетях. Среди более чем 18 тысяч Авторов, более 500 человек - активные агенты влияния в социальных медиа.

Собственные агенты, в сочетании с командой дизайнеров и разработчиков, а также множество партнеров и контактов в разных социальных медиа, позволяют обеспечить оперативное и качественное решение, практически, любых задач по продвижению брэнда.

Типовой Процесс

- ➔ Выявление потребностей клиента
- ➔ Определение целевой аудитории
- ➔ Разработка стратегии продвижения в социальных медиа
- ➔ Разработка плана действий и показателей
- ➔ Запуск кампании
- ➔ Отслеживание, управление, корректировка
- ➔ Завершение кампании
- ➔ Анализ достигнутых результатов





СКОЛЬКО ЭТО СТОИТ?

SMM - Social Media Marketing

остаётся одним из самых доступных каналов маркетинговых коммуникаций.

№	Задача	Единица измерения	Стоимость от, руб.	Комментарий
1	Создание и оформление группы в Facebook/ВКонтакте/Twitter/Одноклассники/Моймир	1 группа	5,000	стоимость зависит от наличия креатива и сложности оформления
2	Поддержка группы/блога	1 месяц	20,000	стоимость зависит от активности группы
3	Создание и оформление канала на YouTube	1 канал	5,000	стоимость зависит от наличия креатива и сложности оформления
4	Продвижение ролика на YouTube	1 просмотр	2	в случае больших объемов - доп. скидка
5	Оптимизация сайта под социальные сети (SMO)	1 сайт	15,000	зависит от масштабности сайта
6	Продвижение в социальной сети ВКонтакте/Одноклассники	1 человек вступивший в приложение	2	
7	Продвижение в социальной сети ВКонтакте/Одноклассники	1 человек вступивший в группу	3	
8	Продвижение в социальной сети ВКонтакте/Одноклассники	1 человек отобранный по заданным критериям вступивший в группу	8	
9	Продвижение в социальной сети Facebook	1 человек вступивший в группу	16	
10	Продвижение в социальной сети Facebook	1 человек отобранный по заданным критериям вступивший в группу	24	
11	Проведение конкурсов	1 конкурс	30,000	в стоимость не входят призы
12	Мониторинг упоминаний бренда	1 месяц	20,000	зависит от частоты мониторинга
	Другие активности в социальных сетях, на форумах, в блогах и на других социальных медиа-площадках	любой показатель	договорная	звоните: 8 (499) 992-77-29

genon?



Как правильно оценить эффект?



Партнерство с компанией Gemius Group — одним из крупнейших интернет-исследовательских агентств в Европе — позволяет нам предлагать широкий спектр услуг по оценке эффекта от рекламных кампаний в сети Интернет.

Мы готовы реализовать для Вас:

- ➔ Измерение брендинговой эффективности рекламной кампании.
- ➔ Исследование прямого отклика рекламной кампании, от просмотров баннеров до действий пользователей на целевом сайте.
- ➔ Анализ социально-демографического профиля пользователей интернета, охваченных данной онлайн рекламной кампанией.
- ➔ Анализ пересечения аудитории на сайтах, где проводится кампания.



А также для Вас:

- ➔ Поиск идей для рекламных кампаний.
- ➔ Тестирование рекламных или маркетинговых концепций.
- ➔ Оценка планируемых или произведенных изменений на сайте, в продукте, в имидже кампании.
- ➔ Исследование знания и отношения к бренду.
- ➔ Анализ пользования определенными товарами или услугами.
- ➔ Кросс-медиа исследования.
- ➔ И многое другое!



Кто наши клиенты?

Рекламные возможности проекта genon.ru уже использовали для продвижения своих товаров и услуг многие компании.

Вот лишь некоторые из них:

Panasonic
ideas for life



NOKIA
Connecting People



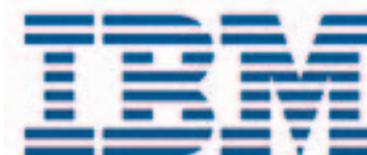
COSMOPOLITAN

спортмастер

citibank



L'ORÉAL
PARIS
PROFESSIONNEL



Будем рады видеть Вас в этом списке! Выбор за Вами!

genon?



Благодарим за внимание

+ 7 (499) 9 92 -77-29 | ad@genon.ru

genon?