

Разумная реклама



genon?



Наш ОПЫТ, позволяет нам утверждать что:

01

Ваши потенциальные покупатели заходят на наш сайт, т.к. наша аудитория очень разнообразна.

02

Мы готовы сфокусироваться на важной для Вас целевой аудитории, т.к. у нас есть для этого больше возможностей, чем на других сайтах.

03

Мы готовы исследовать эффективность Вашей рекламной кампании, т.к. у нас есть собственные уникальные инструменты и партнёрство с одним из крупнейших интернет-исследовательских агентств в Европе — компанией Gemius Group.

04

Важно использовать преимущества сети Интернет по сравнению с другими каналами доставки рекламы. Обязательно измерять конверсию на всех этапах и вступать в диалог с потенциальным покупателем.

05

Будущее рекламы за разумными технологиями — мы регулярно отслеживаем новые тренды. Вместе с Вами мы можем изменить это будущее в лучшую сторону!



genon?



Что такое Genon?



Genon.ru - это социальная база знаний, формируемая зарегистрированными пользователями. Сервис предоставляет возможность простого и удобного поиска по качественным и проверенным информационным материалам. Компания «Генон» была основана в 2003 году. С момента своего основания компания ведет исследования в области поисковых технологий, социологии и продвижения в сети Интернет. Проект genon.ru открылся для публичного доступа 1 сентября 2006 года.

Сегодня Genon - это

Более 18 тысяч авторов из разных городов России и стран СНГ, которые пополняют общедоступную базу знаний

Более 50 редакторов, которые проверяют качество публикуемых материалов

Сотни сайтов-партнеров, предоставляющих качественную информацию

Более 3 миллионов человек
месячная аудитория проекта

Основные отличия Genon от других сайтов

01

Каждый опубликованный на сайте материал содержит ответ на вопрос, являющийся заголовком статьи.

02

Каждый материал перед публикацией проходит проверку на соответствие правилам. Мы точно знаем интерес каждого нашего посетителя.

03

Мы умеем предугадывать вопросы, которые могут возникнуть у потребителей в связи с выходом на рынок новых товаров или услуг. Перед началом рекламной кампании мы можем формировать и размещать ответы на эти вопросы на сайте и в социальных сетях.

04

Мы создаем произвольные тематические выборки (от одного вопроса и до крупных тематических категорий) и показываем рекламные сообщения только в рамках этой выборки.

genon?



Какова наша аудитория?

Целевая аудитория проекта

Genon.ru, как и любой поисковый ресурс, ориентирован на самую широкую аудиторию. В сутки сайт посещают более **120 тысяч** уникальных посетителей, за месяц более **3 миллионов** человек.

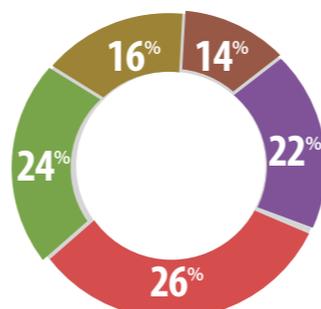
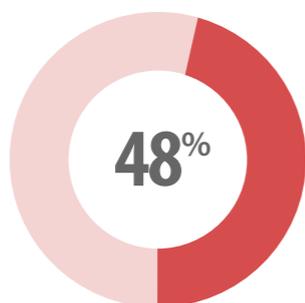
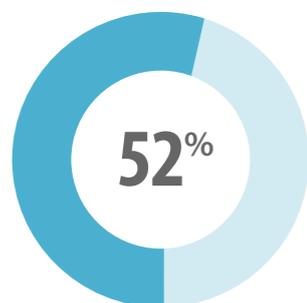
По результатам исследования TNS Gallup аудитории сайта genon.ru:

Женская часть аудитории **52%** лишь слегка превышает мужскую **48%**

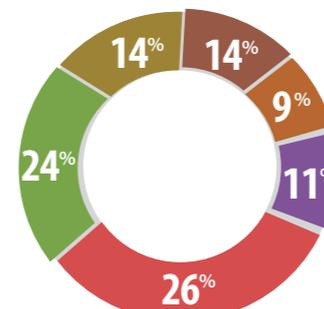
Аудитория сайта моложе, активнее и успешнее населения страны в целом. **72%** аудитории — люди возраста **18-44** лет.

57% аудитории имеет высшее образование.

39% аудитории имеют уровень дохода семьи выше среднего.



- 12-17
- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54



- руководители
- специалисты
- служащие
- рабочие
- учащиеся
- др. неработающие

По результатам независимой статистики LiveInternet.ru и Яндекс.Метрика*

Общее число посетителей за месяц: **3 557 215** человек.

Максимальное число посетителей за сутки: **137 931** человек.

83% посетителей приходят с поисковых систем, **13%** - прямые заходы на сайт.

76% посещений из России, из них **25%** из Москвы.

* за декабрь 2011 года





Что мы предлагаем посетителям?

Люди заходят на наш сайт для приобретения новых знаний. Мы предлагаем им качественный, обновляемый и интересный контент.

КОНТЕНТ

Качественный — потому что каждая статья проходит премодерацию на предмет соответствия установленным нами правилам. Мы разработали оригинальную схему объективной проверки и публикации материалов, в которой, на текущий момент, участвуют более 50 Редакторов. Ответственность за каждую опубликованную статью несут, как минимум, два человека. Мы также организовали обратную связь с посетителями, чтобы каждый мог высказать свои замечания, пожелания и предложения для улучшения качества статей.

Интересный — потому что мы придумали оригинальную схему мотивации Авторы, зависящую от посещаемости их статей. Каждый Автор заинтересован писать именно интересные людям материалы, чтобы иметь высокую посещаемость.

Обновляемый — потому что каждый Автор мотивирован поддерживать актуальность информации в статье, чтобы не получать отрицательных отзывов и выигрывать у Авторы-конкурентов.

В нашей базе знаний есть материалы на все возможные темы.

Рубрика	Охват, человек в месяц	Кол-во статей
Авто	55 385	1 165
Бизнес	60 081	1 010
Гороскопы и мистика	298 590	911
Дети	145 610	944
Для женщин	566 712	1 374
Для мужчин	246 020	400
Дом и дача	190 169	2 228
Досуг и развлечения	729 301	1 922
Еда и напитки	404 339	2 415
Законодательство	134 925	3 744
Игры	52 239	990
Интернет	214 510	2 554
Кино и телевидение	165 179	4 245
Компьютеры	222 874	2 794
Культура и искусство	26 452	1 556
Литература	169 287	4 703
Медицина и здоровье	396 210	3 698
Музыка	176 694	3 174
Наука и образование	676 492	7 665
Недвижимость	7 941	81
Отношения и эмоции	115 780	609
Природа	131 565	2 704
Разное	1 216 164	15 002
Религия	168 467	1 252
Связь	65 906	2 946
Спорт	39 174	1 321
Туризм и путешествия	41 667	8 919
Фото	285 578	320
Экономика и финансы	62 659	1 377
Электроника	24 476	535



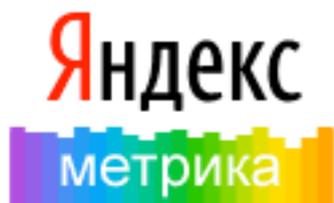


Что мы знаем о посетителях?

Мы регулярно проводим опросы среди наших посетителей и узнаём о них всё больше и больше сведений: пол, возраст, социальный статус, уровень дохода, увлечения и т.п.



Наша аудитория изучается одним из крупнейших интернет-исследовательских агентств в Европе — компанией Gemius Group



Мы используем как собственную систему анализа аудитории, так и независимые средства (Яндекс.Метрика, LiveInternet и т.п.)

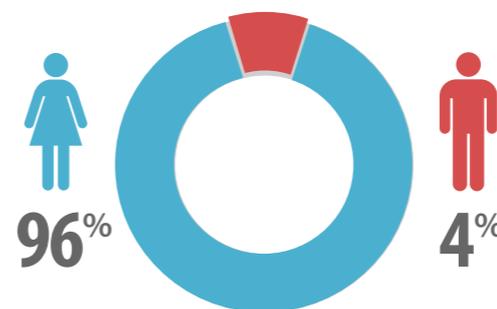


Мы знаем особенности аудитории как на уровне отдельной статьи, так и на уровне группы статей или большой тематической категории.

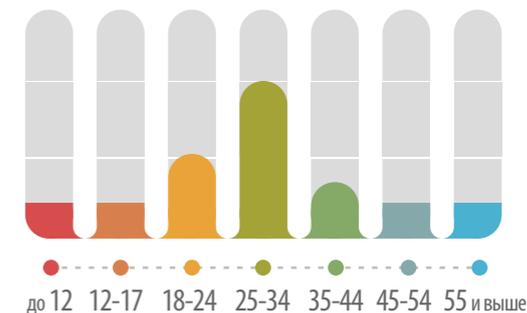


И самое главное! Интерес КАЖДОГО нашего посетителя чётко выражен — в виде вопроса, за ответом на который человек зашёл на наш сайт.

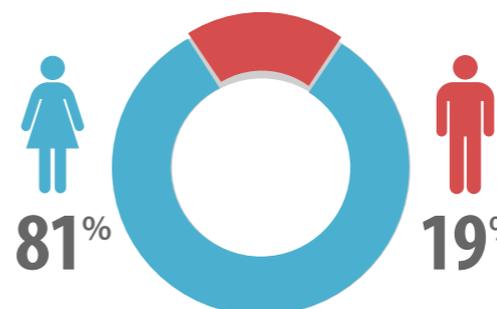
Аудитория статьи «Как узнать пол ребенка?»



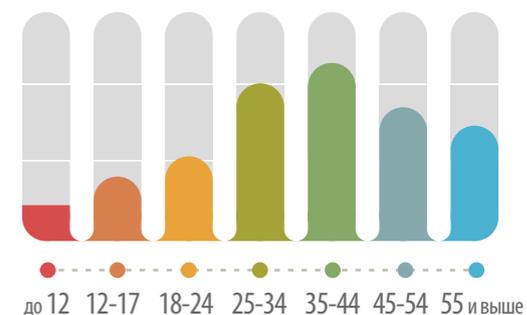
ВОЗРАСТ



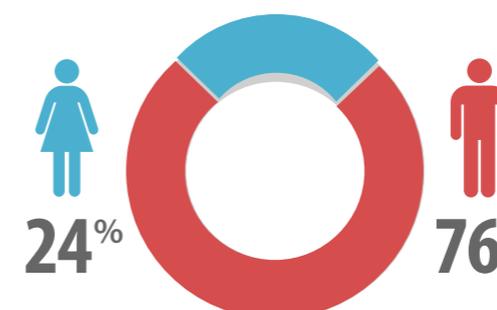
Аудитория статьи «Как приготовить соус ткемали?»



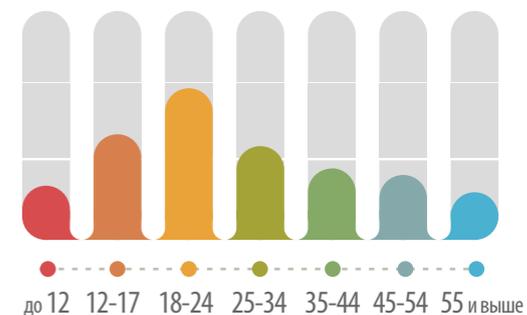
ВОЗРАСТ



Аудитория статьи «Когда будут проходить отборочные игры Чемпионата мира по футболу 2010 г.?»

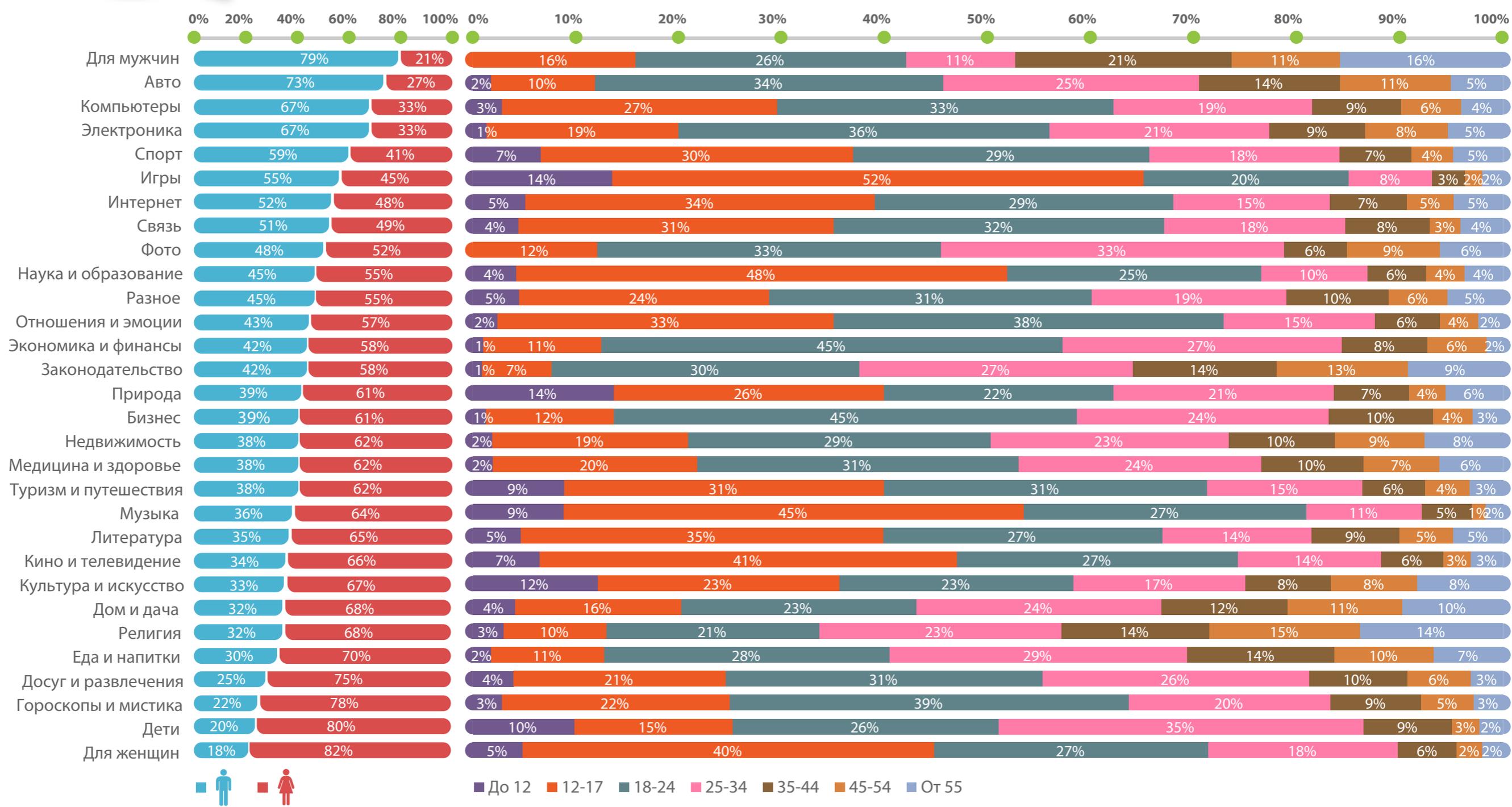


ВОЗРАСТ





Как интересы распределяются по тематикам?





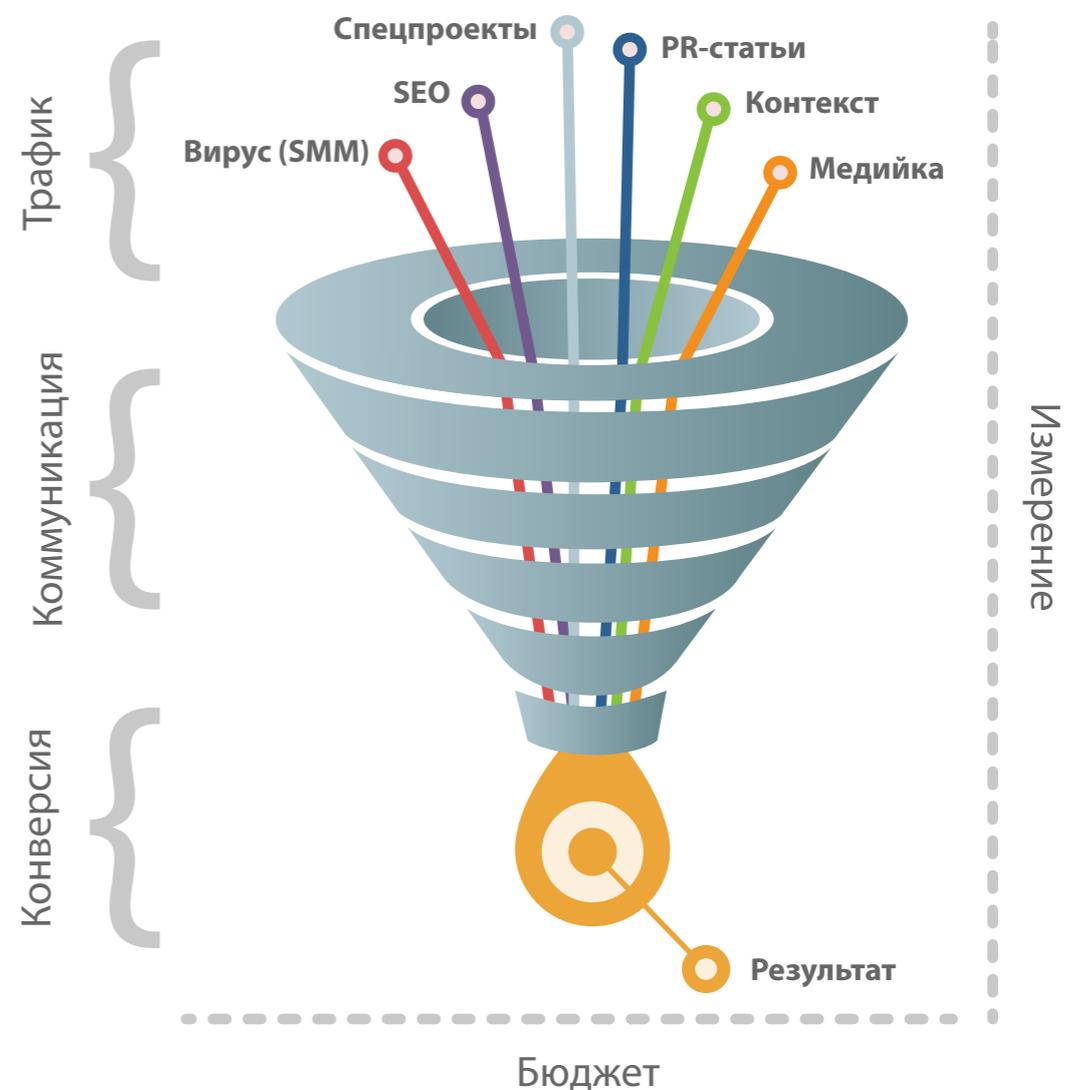
Что мы предлагаем?

Мы готовы предложить Вам широчайший спектр услуг по продвижению с использованием сети Интернет:

- ➔ Медийная реклама, включая видео рекламу
- ➔ PR статьи
- ➔ Продвижение в социальных сетях (Social Media Marketing)
- ➔ Маркетинговые, социологические и социально-политические онлайн исследования
- ➔ Проведение спецпроектов и конкурсов
- ➔ Спонсорство тематических рубрик
- ➔ Консалтинг (оценка рекламных материалов, анализ коммуникационной воронки, анализ landing page, анализ SMO и т.д.)
- ➔ Контекстная реклама
- ➔ SEO
- ➔ Разработка креативных фото и видео материалов, промо-сайтов

Мы предлагаем Вам прочувствовать преимущества сети Интернет для продвижения Вашего предложения и увеличить конверсию. Важно обязательно проводить измерения на всех этапах рекламной кампании и вступать в диалог с потенциальными покупателями. При правильном подходе каждая рекламная кампания сможет принести вам ощутимую пользу и подсказать, куда двигаться дальше.

Коммуникационная воронка



Невозможно управлять тем, что не измеряется

genon?



Как правильно оценить эффект?



Партнерство с компанией Gemius Group — одним из крупнейших интернет-исследовательских агентств в Европе — позволяет нам предлагать широкий спектр услуг по оценке эффекта от рекламных кампаний в сети Интернет.

Мы готовы реализовать для Вас:

- ➔ Измерение брендинговой эффективности рекламной кампании.
- ➔ Исследование прямого отклика рекламной кампании, от просмотров баннеров до действий пользователей на целевом сайте.
- ➔ Анализ социально-демографического профиля пользователей интернета, охваченных данной онлайн рекламной кампанией.
- ➔ Анализ пересечения аудитории на сайтах, где проводится кампания.



А также для Вас:

- ➔ Поиск идей для рекламных кампаний.
- ➔ Тестирование рекламных или маркетинговых концепций.
- ➔ Оценка планируемых или произведенных изменений на сайте, в продукте, в имидже кампании.
- ➔ Исследование знания и отношения к бренду.
- ➔ Анализ пользования определенными товарами или услугами.
- ➔ Кросс-медиа исследования.
- ➔ И многое другое!



Кто наши заказчики?

Рекламные возможности проекта genon.ru уже использовали для продвижения своих товаров и услуг многие компании.

Вот лишь некоторые из них:

SIEMENS



NOKIA
Connecting People



YVES ROCHER
FRANCE



Coca-Cola®



спортмастер



Google



GARNIER

BEKO

Будем рады видеть Вас в этом списке! Выбор за Вами!

genon?



Благодарим за внимание