

genon.ru — удобный поиск

➔ Презентация для рекламодателей



Уважая Ваше время, мы постарались представить информацию максимально удобно — в виде ответов на вопросы, которые Вас интересуют. Все дополнительные вопросы можно обсудить по телефону **+7 (499) 992-77-29** или заполнив [форму](#) на сайте.

Кто мы?

На кого ориентирован наш проект?

Какой контент мы предлагаем посетителям?

Почему размещаемая у нас реклама эффективна?

Почему с нами целесообразно сотрудничать?

Во второй части презентации Вы найдете приложения содержащие более детальные сведения об аудитории проекта и наших возможностях, цитаты из статей о genon.ru в СМИ и полезные ссылки.

- 2003** Компания «Генон» была основана в 2003 году группой предпринимателей с целью разработки и развития проектов в самой востребованной отрасли интернет-индустрии – системы поиска информации и организации хранения знаний.
- 2004** Ведутся исследования в области поисковых технологий, лингвистической семиотики и социологии.
- 2005** Начинаются работы над одноименным проектом.
- 2006** После более чем полугодового закрытого тестирования в интернете, проект genon.ru становится доступен всем желающим. Формируется сообщество пользователей проекта.
- 2007**
- 2008** Совершенствуются внутренние процессы, наполняется база знаний, происходит естественный рост посещаемости ресурса.
- 2009**
- 2010** Сформировав устойчивую модель развития, компания «Генон» продолжает развитие сервиса и продвижение ресурса и предлагает свои рекламные возможности.
- 2011**

По состоянию на октябрь 2010 года, genon.ru занимал **7 место** в списке ТОП-10 отечественных поисковиков по посещаемости в месяц (тыс. человек) и входит в ТОП-100* самых посещаемых сайтов Рунета.



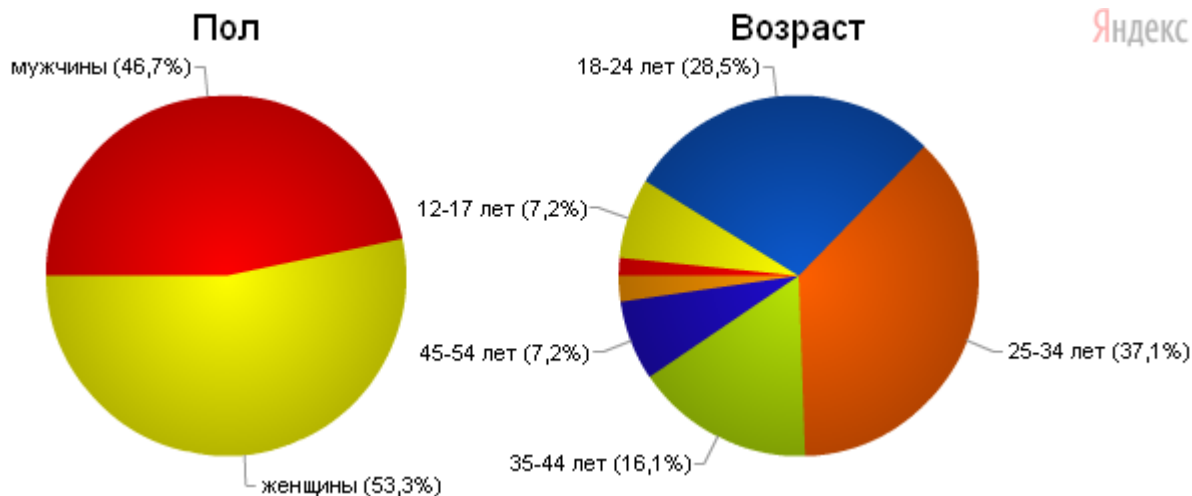
В [приложении](#) можно почитать, что пишут о проекте в интернете и прессе.

*По данным LiveInternet за ноябрь-октябрь 2010 г., охват за 31 день

1. Яндекс (поиск)	88 068	(данные TNS; сентябрь 2010)
2. Google.ru	~ 53 671	(TNS + LiveInternet; сентябрь 2010)
2. Mail.ru (поиск)	24 082	(данные TNS; сентябрь 2010)
3. Рамблер (поиск)	9 611	(данные TNS; сентябрь 2010)
4. Qip.ru (поиск)	3 402	(данные LiveInternet; сентябрь 2010)
6. Nigma.ru	3 000	(данные Nigma.ru)
5. Quintura	~2 812	(данные LiveInternet; сентябрь 2010)
7. Генон	2 336	(данные LiveInternet; октябрь 2010)
8. Апорт	216	(данные LiveInternet; сентябрь 2010)
9. LiveInternet (поиск)	205	(данные TNS; сентябрь 2010)

➔ На кого ориентирован наш проект?

- Если говорить о посетителях, то genon.ru, как и любой поисковый ресурс, ориентирован на самую широкую аудиторию. В сутки нас посещают более **120 тысяч** уникальных посетителей, за месяц — около **3 миллионов***.



Аудитория сайта моложе, активнее и успешнее населения страны в целом. **72%** аудитории — люди моложе **35 лет**. Женская часть аудитории (**53%**) несколько превышает мужскую (**47%**).

Подробные сведения об аудитории доступны в [приложении](#).

- В нашем проекте участвуют более **14 тысяч** авторов из России и стран СНГ, которые ежедневно пишут актуальные статьи. Более **50** из них уже стали редакторами и ежедневно проверяют написанные авторами новые материалы, обеспечивая высокое качество публикуемого контента. Мы отправляем более **1 млн** человек в месяц на более чем **35 тысяч** сайтов, упомянутых в наших статьях, помогая находить полезную информацию.

*Данные LiveInternet за декабрь 2010 г.

➔ Какой контент мы предлагаем посетителям?

- Мы предлагаем качественный, обновляемый и интересный контент.

Качественный, потому что каждая опубликованная у нас статья удовлетворяет установленным нами [правилам](#). Мы разработали оригинальную схему объективной проверки и публикации материалов, в которой, на текущий момент, участвуют более **50** редакторов. Ответственность за каждую опубликованную статью несут, как минимум, два человека. Мы также организовали обратную связь с посетителями, чтобы каждый мог высказать свои замечания, пожелания и предложения для улучшения качества статей.

Интересный, потому что мы придумали оригинальную схему мотивации авторов, зависящую от посещаемости их статей. Каждый автор заинтересован писать именно интересные людям материалы, чтобы иметь высокую посещаемость.

Обновляемый, потому что каждый автор мотивирован поддерживать актуальность информации в статье, чтобы не получать отрицательных отзывов и выигрывать у авторов-конкурентов.

- У нас есть статьи на совершенно разные тематики. Справа можно увидеть список рубрик с указанием охвата в месяц*.

Рубрика «Другое», включает в себя множество более мелких тематик (религия, гороскопы, природа и животные и т.п.). Со временем из нее, также как и из других рубрик, будут образовываться новые отдельные рубрики.

Демографические характеристики посетителей рубрик доступны в [приложении](#).

*По результатам внутреннего исследования посещаемости за октябрь 2010 года.

**Суммарный охват может быть больше реального кол-ва посетителей за месяц, т.к. один ответ может принадлежать к нескольким рубрикам.

Рубрика	Статей	Охват, человек в месяц
Наука и образование	3 339	407 440
Медицина и здоровье	2 667	364 235
Интернет	2 126	358 265
Досуг и развлечения	1 314	314 045
Музыка	2 509	306 180
Компьютеры	2 340	295 110
Разное	11 085	281 135
Гороскопы и мистика	683	276 485
Литература	4 316	269 755
Кино и телевидение	3 243	251 695
Еда и напитки	1 799	235 160
Для женщин	922	184 755
Отношения и эмоции	559	146 075
Дом и дача	1 723	141 720
Природа	2 207	127 290
Законодательство	2 220	108 625
Связь	2 624	97 720
Дети	793	91 265
Игры	819	65 140
Туризм и путешествия	8 683	63 860
Бизнес	822	52 530
Экономика и финансы	766	51 580
Религия	518	49 450
Спорт	1 001	47 575
Фото	305	45 975
Культура и искусство	1 260	29 400
Авто	668	29 165
Электроника	321	20 255
Недвижимость	76	7 585
Итого:	61 708	4 719 470**

➔ Почему размещаемая у нас реклама эффективна?

Чтобы ответить на этот вопрос, попробуем представить какие факторы влияют на эффективность рекламы.



Далее мы расскажем о каждом факторе, применительно к нашим возможностям.

■ Правильное понимание целевой аудитории

Мы можем организовать проведение исследования общественного мнения как до проведения рекламной кампании для лучшего понимания целевой аудитории, так и после для дополнительного анализа результатов проведенной рекламной кампании. В сутки на вопросы наших анкет отвечает около **2000** человек. Среди респондентов представители более **500** городов из всех регионов России. Подробнее о наших возможностях можно почитать в [приложении](#). Примеры исследований можно посмотреть у нас на [сайте](#).

■ Эффективный отбор целевой аудитории

Мы постоянно улучшаем понимание предпочтений нашей аудитории проводя исследования на сайте и готовы предложить большой набор инструментов таргетинга. Помимо традиционного временного и географического таргетинга мы предлагаем качественный тематический таргетинг. Например, мы знаем демографические характеристики нашей аудитории не только на уровне отдельных [тематик](#), но даже на уровне отдельных статей.

➔ Почему размещаемая у нас реклама эффективна?

■ Обеспечение максимального охвата

Уже сегодня мы имеем контакт с более чем **3 млн.** посетителей в месяц и эта цифра продолжает расти. Управляя сообществом авторов мы можем создавать новые статьи на заданные темы и проводить тематическую SEO-программу для привлечения еще большего количества целевых посетителей.

■ Заметность рекламных материалов

Большинство информации на нашем сайте представлено в текстовом виде – все медийные рекламные материалы и сообщения особо заметны посетителям.

■ Лояльность целевой аудитории

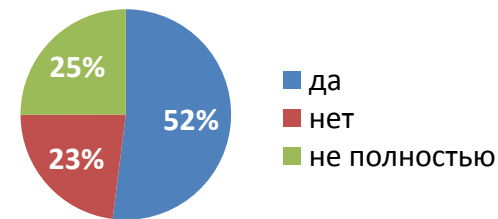
Более **75%** посетителей признают genon.ru полезным ресурсом, который помог найти нужную информацию*. Основным источником трафика (более **80%**) являются переходы с поисковых систем на страницы с конкретными ответами на интересующие посетителей вопросы**.

■ Другие факторы влияющие на эффективность

Мы прекрасно понимаем, что каждая рекламная кампания уникальна и поэтому готовы помочь в организации дополнительных мероприятий повышающих эффективность рекламы.

■ Вот почему размещаемая у нас реклама эффективна.

Вы нашли здесь ответ на свой вопрос?*



*По результатам внутреннего исследования, в котором приняли участие 3082 человека

**По данным независимой статистики Яндекс

Потому что:

1

Как мы уже рассказали, размещаемая на нашем сайте **реклама эффективна.**

2

Мы можем проводить рекламные кампании ориентированные на **абсолютно разные тематики.** Мы обязательно подберем для вас оптимальный и эффективный способ передать целевой аудитории ваше рекламное сообщение.

3

Уже сейчас мы можем предложить вам контакт с более чем **3 млн. человек** в месяц, и наша **аудитория продолжает расти.**

4

У нас есть **хорошие скидки** как для новых, так и для постоянных клиентов. Мы регулярно проводим **бонусные программы**, которые позволяют дополнительно снизить для вас среднюю стоимость привлечения одного нового клиента.

5

Мы готовы проявлять гибкость и обсуждать **условия сотрудничества.** Индивидуальный подход к каждому клиенту, наивысшее качество обслуживания и превосходный результат прилагается по умолчанию.

Любые дополнительные вопросы Вы можете уточнить по телефону **+7 (499) 992-77-29** или заполнив [форму](#) на сайте

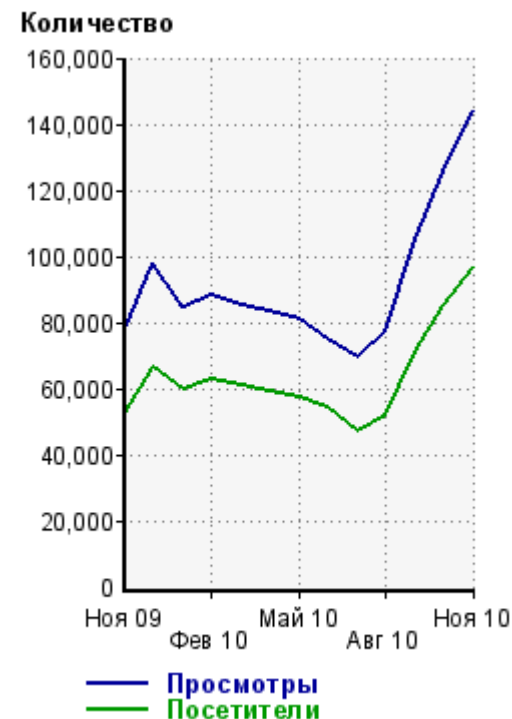
Спасибо за внимание!

На следующих слайдах Вы найдете более детальные сведения об аудитории проекта и наших возможностях, цитаты из статей о genon.ru в СМИ и полезные ссылки.

➔ Аудитория: общая информация

- На этом и последующих трех слайдах представлена информация об аудитории сайта genon.ru.
- Динамика роста посещаемости в соответствии с данными за последние три месяца — **более 25%** в месяц.

		Genon.ru		
		Москва	Россия	
Monthly Reach	Тысяч человек	567.6	2183.0	
	В населении 12-54	8.6%	2.4%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	139.7	537.1	
	В населении 12-54	2.1%	0.6%	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	23.2	89.3
		В населении 12-54	0.4%	0.1%
	Выходные	Тысяч человек	18.3	70.6
		В населении 12-54	0.3%	0,08%
<i>Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*</i>		3 032 637		



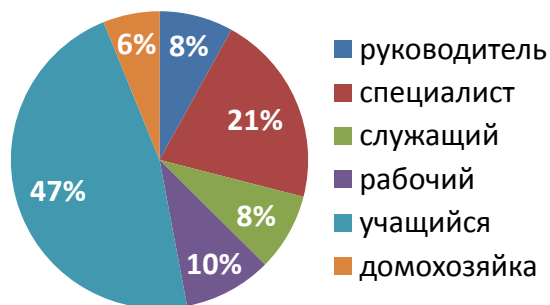
Среднесуточная аудитория за последний год

*Приводятся полные данные счетчика LiveInternet без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира за декабрь 2010 г.

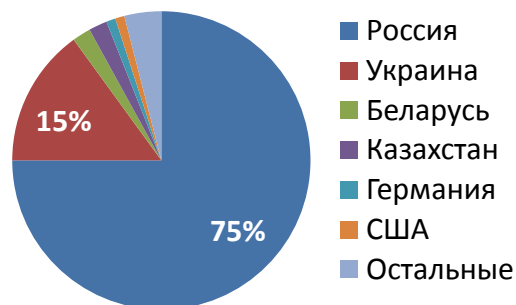
➔ Аудитория: социальный статус и география

- Существенную часть (**47%**) аудитории составляют учащиеся вузов и школ*.
- Более **35%** аудитории относятся к целевой группе: руководители, специалисты, служащие*.
- Основная часть посещений происходит из России — **75%**. На втором месте Украина — **15%**, на третьем Беларусь — **2%**. В первую десятку стран также входят: Германия, Казахстан, США, Молдова, Латвия, Эстония и Израиль.**
- Основная часть российской аудитории сайта (**52%**) из Москвы и Московской области. **15%** приходится на Санкт-Петербург и Ленинградскую область.**
- Женская часть аудитории (**53%**) несколько превышает мужскую (**47%**)*.
- Аудитория сайта значительно моложе, активнее и успешнее населения страны в целом. **72%** аудитории — люди моложе **35 лет***.

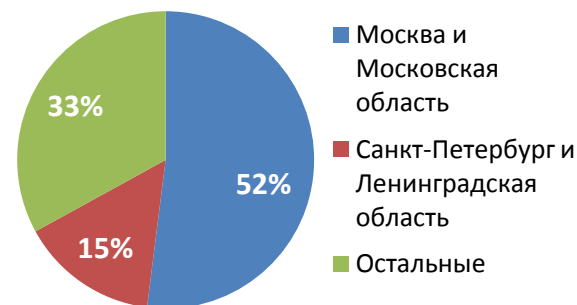
Социальный статус*



Мировая аудитория**



Российская аудитория**



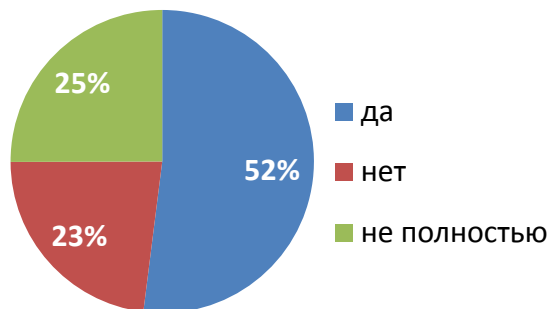
*По результатам внутреннего исследования, в котором приняли участие **5750** человек.

**По данным независимой статистики Яндекса

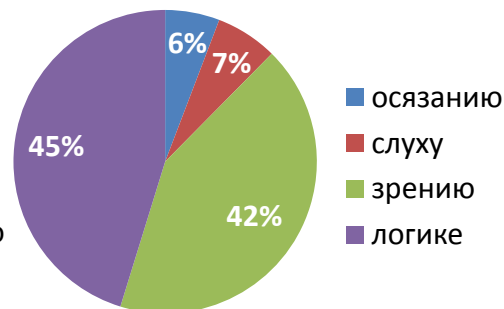
➔ Аудитория: лояльность и темперамент

- Более **75%** посетителей признают genon.ru полезным ресурсом, который помог найти нужную информацию*.
- Основным источником трафика (**более 80%**) являются переходы с поисковых систем на страницы с конкретными ответами на интересующие посетителей вопросы**.
- 74%** аудитории определяют свой темперамент как подвижный, веселый и импульсивный, «горячий»***. Люди такого типа характеризуются значительным потребительским потенциалом и повышенной восприимчивостью к рекламе.
- Половина** аудитории считает зрение и слух основными доверительными каналами восприятия, что дополнительно увеличивает эффективность медийной рекламы на genon.ru***.

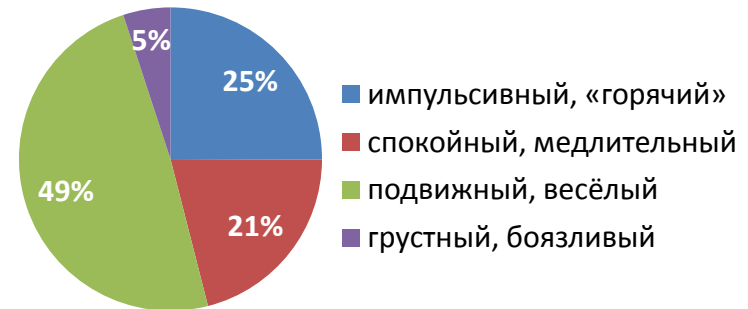
Вы нашли здесь ответ на свой вопрос?*



Чему Вы больше доверяете?***



Какой у Вас темперамент?***

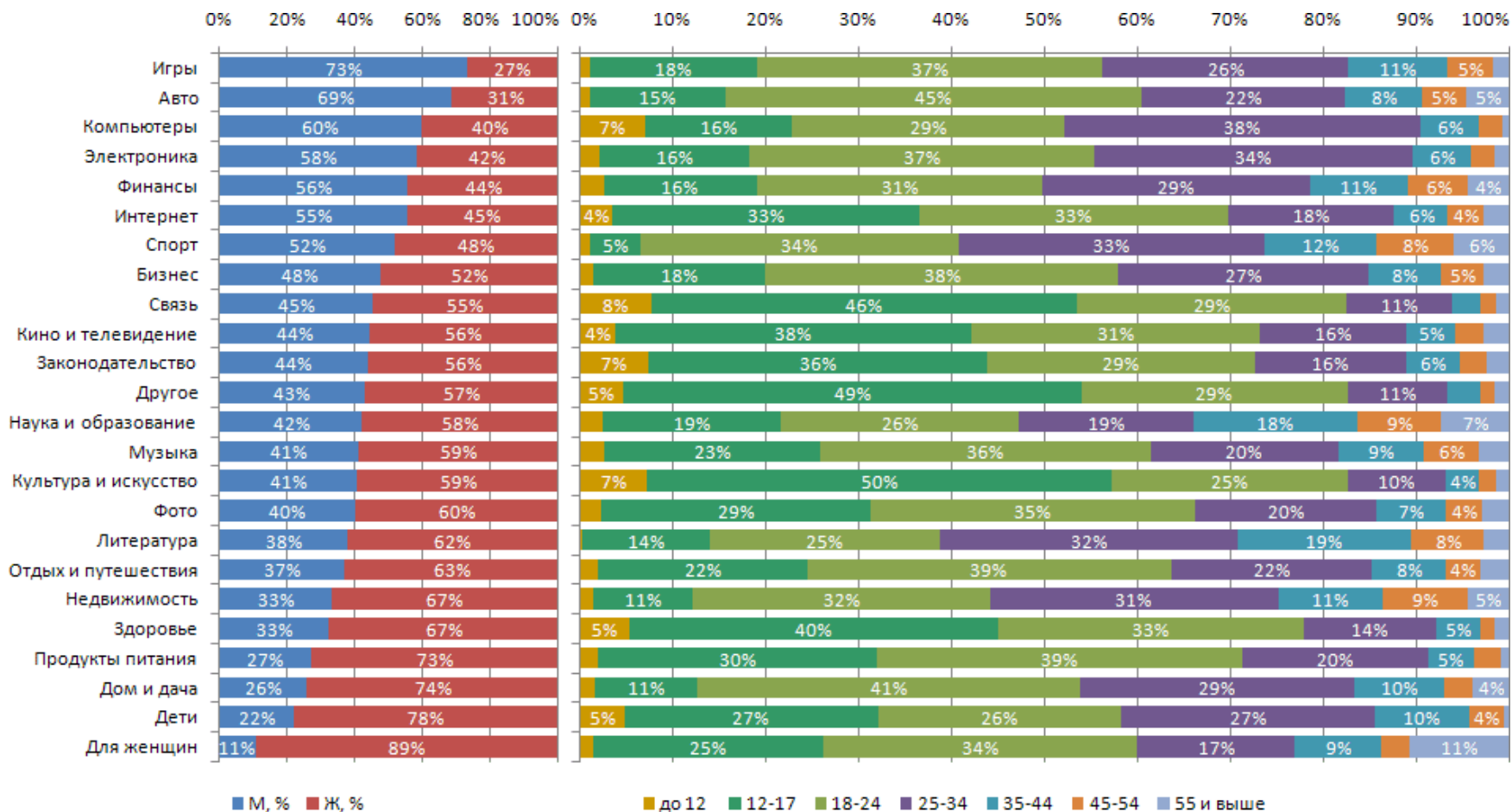


*По результатам внутреннего исследования, в котором приняли участие 3082 человека.

**По данным независимой статистики Яндексa

***По результатам внутреннего исследования, в котором приняли участие 3170 человек.

➔ Аудитория: распределение по рубрикам



*По результатам внутреннего исследования, в котором приняли участие 8732 человека

➔ Какие услуги мы предлагаем?



Медийная реклама



Тематический таргетинг



Исследования

 Медийная реклама

Главная страница



Страница рубрики



Страница с ответом



№	Формат
1	100%x90
2	468x60
3	240x400
4	240x400
5	728x90
6	728x90
7	160x280

Предлагаемые варианты размещения не являются исчерпывающими. Мы открыты к обсуждению альтернативных способов и форматов размещения.

*Актуальные цены можно узнать в [прайс-листе](#) или позвонив по тел. +7 (499) 992-77-29

➔ Какие услуги мы предлагаем?

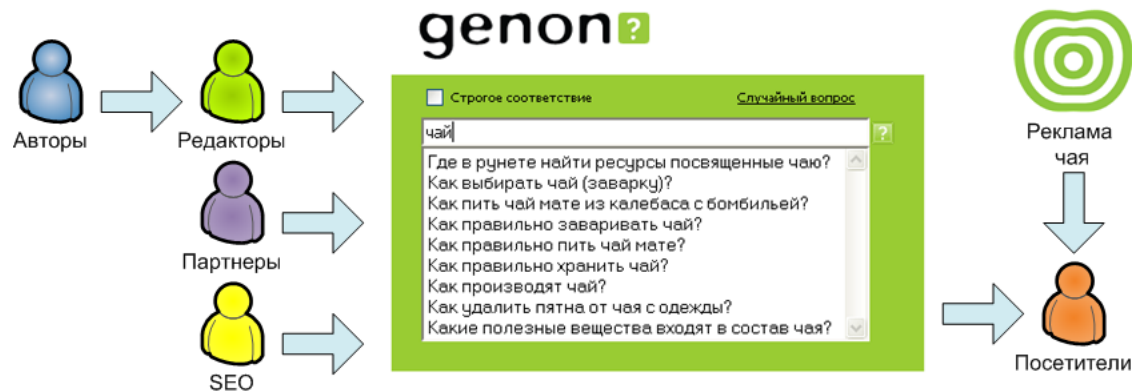


Тематический таргетинг

Тематический таргетинг можно сочетать с любыми предлагаемыми Геноном услугами. Например, в сочетании с размещением медийной рекламы, тематический таргетинг позволяет многократно повысить качество аудитории и CTR баннеров.

Как это работает?

1. Определяется тематика Вашей рекламы (например, чай, см. схему ниже).
2. Из базы знаний Генон отбираются материалы соответствующие данной тематике.
3. При необходимости, по данной тематике отобранные авторы Генон пишут заданное кол-во ответов. Возможны любые оговоренные нюансы публикаций.
4. На сайте производятся дополнительные мероприятия по продвижению данной тематики для достижения оговоренной посещаемости, если таковой недостаточно изначально.
5. На всех ответах данной тематики располагается Ваш рекламный баннер.



➔ Какие услуги мы предлагаем?



Исследование общественного мнения

- Компания «Генон» может организовать и провести для Вас высококачественные, оперативные маркетинговые, социологические и социально-политические онлайн исследования, как отдельно, так и в дополнение к медийному размещению.
- Мы поможем произвести:
 - оценку востребованности товара или услуги на рынке;
 - определение эффективности рекламной кампании;
 - определение профиля аудитории, которой интересны предлагаемые товары и услуги;
 - определение ключевых потребительских качеств продукта или услуги;
 - и т.д.

▪ [Примеры опросов](#)

Любые дополнительные вопросы Вы можете уточнить заполнив [форму на сайте](#) или позвонив по телефону +7 (499) 992-77-29.

Мы хотим знать больше о нашей аудитории, чтобы лучше ее понимать. Ответьте, пожалуйста, на следующие вопросы:

Ваш пол:

- М
 Ж

Ваш возраст:

Выберите ▾

Как часто вы пьете чай?

- несколько раз в день
 один раз в день
 несколько раз в неделю
 раз в неделю или реже
 не пью

Какой тип чая вы предпочитаете?

- рассыпной или байковый
 прессованный
 пакетированный
 экстрагированный (быстрорастворимый)
 не имеет значения

Какой чай вы чаще пьете?

- черный натуральный
 черный с добавками
 черный ароматизированный
 зеленый натуральный
 зеленый с добавками
 зеленый ароматизированный
 смесь черного и зеленого чаев
 травяной
 цветочный
 другой

Что влияет на выбор чая?

- цена
 размер чайного листа
 страна производитель
 страна происхождения
 объем упаковки
 тип упаковки (картонная или жесткая коробка и т.п.)
 состав (вкусовые добавки или их отсутствие)
 марка
 сорт чая
 новизна

*Актуальные цены и условия проведения исследования можно уточнить у менеджера (contact@genon.ru)

genon.ru — удобный поиск

➔ Что пишут о genon.ru в прессе и в интернете?



РАМБЛЕР / 30.10.2008

«Этот сервис в плане прагматичности пошел еще дальше — за ответы на вопросы и за вопросы для ответов на нем можно зарабатывать не какие-то абстрактные баллы и становиться «великим разумом», а зарабатывать деньги.» [Подробнее](#)

КОМПЬЮТЕРРА-ОНЛАЙН / 02.07.2008

«Умный не должен быть бедным» — справедливость этого тезиса доказывает необычный поисковый ресурс Genon. Здесь можно не только задавать вопросы на различную тематику, но и отвечать на них, зарабатывая деньги на своих знаниях. Схема проста: если ваш ответ кому-то понравился — на ваш счет зачисляются определенные (небольшие) суммы. ... Примечательно, что несмотря на движение денежных потоков, сервис является бесплатным, получая средства на существование и выплаты экспертам с помощью рекламы.» [Подробнее](#)

TELNEWS / 03.06.2008

«Российский онлайн-сервис вопросов и ответов «Генон» не стал копировать идеи у аналогичных проектов интернет-гигантов, вроде Yahoo! Или Mail. Ru, и представил пользователям возможность зарабатывать деньги собственными мозгами. ... Проект «Генон» объединяет людей, которые находят новые и нестандартные решения в области поиска и хранения информации. Это направление было выбрано как одно из самых перспективных...» [Подробнее](#)

ИЗВЕСТИЯ / 31.10.2007

«Другая попытка привить человеческий интеллект поисковой системе воплотилась в проекте Genon. Ru. Вопросы и ответы в нем задают пользователи, а естественный отбор обеспечивает система денежных вознаграждений авторам ответов и редакторам.» [Подробнее](#)

ВЕБПЛАНЕТА / 29.09.2006

«В целом схема работы Genon даже поинтереснее, чем у Google.» [Подробнее](#)

[Все статьи](#)

[Вернуться в раздел «Кто мы?»](#)

genon.ru — удобный поиск

➔ Какие ссылки могут пригодиться?

- [Статистика LiveInternet](#) (пароль: ya_guesT)
- [Актуальные цены на рекламные позиции](#)
- [Новости проекта](#)
- [Пресса о проекте](#)
- [Genon.ru в Рамблер ТОП100](#)

genon?